

**PARTICIPATORY LEARNING AND ACTION: PERAN LEMBAGA  
PEMBERDAYAAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK)  
DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI KREATIF  
DI ERA NEW NORMAL**

**Dedi Wahyudi, Zuhairi, Nasrul Hakim, Naning Elwandari**

*Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung*

*Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmuly Kota Metro, Lampung*

*E-mail: podoluhur91@gmail.com*

**Abstract**

*The Family Welfare Empowerment Institution is an important role for the sustainability of rural communities in the current New Normal era. The goal is expected to be a form of continuing to provide development for the village. This institution is able to become an aspiration that is able to build and direct village communities to be even better in the future. This institution is also able to become a forum for village women to carry out a creative movement and have skills. So that it can make a success in the activities carried out and get benefits in its activities. This PKK institution has various programs in it, namely 10 programs: appreciation and experience of Pancasila, mutual cooperation, food, clothing, housing and household management, education and skills, health, development of cooperative life, environmental preservation and healthy planning. The creations provided by the PKK institution must introduce creative economy theory in addition to producing various kinds of benefits that can be obtained from PKK activities. This institution has provided training in education and skills programs in the community of Bumi Jawa village, Batanghari Nuban sub-district, East Lampung, Lampung. Namely providing training and skills in making flower creations from stockings. This flower creation from stockings can be a great opportunity. This opportunity can be used as a business for housewives in Bumi Jawa village. So that in the current New Normal the role of the PKK and creativity is very meaningful in maintaining economic stability and income for the people of Bumi Jawa village.*

**Keywords:** *Empowerment, Society, Creative Economy, New Normal*

**Abstrak**

*Lembaga Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga merupakan suatu peran penting untuk keberlangsungan masyarakat desa di masa New Normal saat ini. Tujuannya diharapkan sebagai bentuk untuk tetap*

Wahyudi, dkk.

[www.e-journal.metrouniv.ac.id](http://www.e-journal.metrouniv.ac.id)

*memberikan perkembangan untuk desanya. Lembaga ini mampu menjadi sebuah aspirasi yang mampu membangun dan mengarahkan masyarakat desa untuk lebih baik lagi untuk kedepannya. Lembaga ini juga mampu menjadi sebuah wadah bagi perempuan-perempuan desa untuk melakukan sebuah gerakan kreatifitas dan memiliki keterampilan. Sehingga dapat menjadikan sebuah keberhasilan pada kegiatan yang dilakukan dan memperoleh keuntungan dalam kegiatannya. Lembaga PKK ini mempunyai berbagai program di dalamnya yaitu ada 10 program: penghayatan dan pengalaman pancasila, gotong royong, pangan, sandang, perumahan dan tata laksana rumah tangga, pendidikan dan keterampilan, kesehatan, pengembangan kehidupan berkoperasi, kelestarian lingkungan hidup dan perencanaan sehat. Kreasi yang diberikan lembaga PKK harus mengenalkan teori ekonomi kreatif sebagai tambahan untuk menghasilkan berbagai macam manfaat yang di dapat dalam kegiatan PKK. Lembaga ini telah memberikan pelatihan pada program pendidikan dan keterampilan di lingkungan masyarakat desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Lampung Timur Lampung. Yaitu memberikan pelatihan dan keterampilan pada pembuatan pada kreasi bunga dari kain stoking. Kreasi bunga dari kain stoking ini mampu menjadi sebuah peluang yang besar. Peluang ini mampu dijadikan sebuah usaha bagi ibu-ibu rumah tangga di desa Bumi Jawa. Sehingga dalam New Normal saat ini peran PKK dan kreatifitas menjadi sangat berarti dalam menjaga kestabilan ekonomi dan pendapatan bagi masyarakat desa Bumi Jawa.*

**Kata kunci:**

*Pemberdayaan, Masyarakat, Ekonomi Kreatif, New Normal*

**Pendahuluan**

Masyarakat adalah suatu kesatuan yang mampu menciptakan suatu organisasi yang baik jika dilakukan dengan kekompakan dan persatuan yang kuat. Lembaga Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga atau disingkat dengan PKK ini mampu membuat suatu aspirasi yang dapat membangun suatu desa ke arah lebih baik. Dengan masyarakat yang telah mampu meraih suatu keinginan menjadi sebuah pencapaian hasil yang baik, maka masyarakat tersebut telah mampu membangun suatu kesejahteraan bagi masyarakat nya.





Lembaga ini berawal dari seminar *Home Economic* di Bogor pada tahun 1957. Peran Lembaga Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga ini mampu menjadikan suatu dukungan dan arahan bagi keluarga yang ingin menciptakan suatu kesejahteraan pada lingkup keluarga dan lingkungan desa tempat tinggal masyarakat. Organisasi PKK ini bisa dikatakan sebagai wadah bagi perempuan-perempuan desa untuk melakukan suatu gerakan yang mampu memajukan pembangunan desa kearah lebih baik lagi untuk kedepan nya. Lembaga ini mampu menjadi suatu dorongan dan partisipasi bagi masyarakat untuk melakukan suatu perubahan.

Kaum perempuan menjadi salah satu peran besar untuk menjadi suatu kemajuan desa dari program-program yang dijalankan nya. Ada 10 program yang dimiliki PKK yaitu, penghayatan dan pengalaman pancasila, gotong royong, pangan, sandang, perumahan dan tata laksana rumah tangga, pendidikan dan keterampilan, kesehatan, pengembangan kehidupan berkoperasi, kelestarian lingkungan hidup dan perencanaan sehat.<sup>1</sup>

Masyarakat merupakan peran penting dalam perkembangan ekonomi di Indonesia, apa lagi pada masa New Normal saat ini dimana masyarakat harus mampu membangun suatu kerja sama yang baik untuk menciptakan organisasi PKK yang mampu mendukung dalam peningkatan dan kemajuan ekonomi di suatu desa.

Masyarakat mampu dalam menjalankan suatu organisasi PKK karena dapat memperjuangkan suatu hak dan kewajiban masyarakat selaku masyarakat yang mampu bersosialisai dalam kehidupan bernegara. PKK dijalankan dengan berkelompok dengan memiliki tujuan yang sama dan

---

<sup>1</sup> Joan F Rantung, Jantje Mandey, dan Verry Y Londa, “Peran Pemberdayaan Kesejahteraan keluarga (PKK) Dalam Menggerakkan Partisipasi Masyarakat Desa (Suatu Studi Di Desa Ongkaui Kabupaten Minahasa Selatan),” 2019, 1–2.





semangat yang tinggi untuk memperoleh pencapaian yang sudah menjadi target pembangunan desa. Kegiatan ini dijalankan dengan penuh sukarela dan tidak menjadi sebuah paksaan bagi masyarakat yang ingin menjalankannya. PKK mampu menjadikan suatu keberhasilan dan masyarakat untuk sejahtera dalam kehidupan yang mampu meningkatkan perekonomian masyarakat. Dimana kesejahteraan masyarakat hanya mampu diciptakan oleh masyarakatnya sendiri, dengan tidak hanya memperoleh bantuan dari dorongan dan bantuan pemerintah.<sup>2</sup>

PKK harus menjalankan berbagai fungsi-fungsi dalam kegiatan organisasinya. PKK harus memiliki struktur organisasi yang mampu menjadikan sesuatu untuk memperoleh keuntungan dari kegiatan yang diciptakan. Dalam kegiatannya PKK harus memiliki arahan pada perencanaan awal yang dan memiliki struktur dalam setiap kegiatan yang akan dilakukan. Lembaga yang diciptakan ini harus mampu menciptakan suatu wadah yang dapat menghasilkan perubahan dan pergerakan yang arah yang lebih baik lagi. Bagi masyarakat yang menjalankan LSM ini tidak boleh beranggapan bahwa mengikuti kegiatan ini hanya untuk mendapatkan perolehan keuntungan di dalamnya. Tetapi masyarakat harus menanamkan pada diri dan niat awal untuk membuktikan bahwa PKK dapat mampu menciptakan perubahan dan gerakan perubahan ekonomi ke arah yang lebih baik sehingga terciptanya masyarakat yang sejahtera.

Munculnya PKK pada masyarakat umum dapat dilihat dengan semakin dibutuhkan nya PKK untuk memajukan pembangunan desa yang baik. Dalam penyelenggaraan kegiatan PKK ini masyarakat harus mampu

---

<sup>2</sup> Ari Ganjar, “Peran Organisasi Masyarakat (ORMAS) dan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Dalam Menopang Pembangunan Di Indonesia,” *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi* 1, no. 1 (2016): 51.





membuat masyarakat umum dapat mengikuti dan bergabung di dalam PKK dan mampu melakukan kerja sama yang baik dalam pembangunan desa.<sup>3</sup>

Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga disini mengharuskan masyarakat untuk terus menciptakan berbagai kegiatan dengan menggunakan kreatifitas tanpa batas. Kegiatan kreatifitas mampu mendorong untuk kesuksesan pada perekonomian Indonesia. Kreatifitas yang diciptakan oleh masyarakat diharapkan mampu mengenalkan produk yang telah di produksi menjadi produk yang mampu diterima oleh pasaran Internasional. Ekonomi kreatif juga mampu menciptakan sumber daya yang berkualitas dan unggul dalam menjalankan setiap kegiatan nya. Kreatifitas harus selalu digunakan secara berkelanjutan dengan terus menciptakan berbagai inovasi-inovasi yang memiliki kualitas tinggi untuk memperoleh berbagai keuntungan didalamnya. Pelatihan dan pengembangan harus diberikan terlebih dahulu sebelum melakukan dan menjalankan kegiatan PKK dan mengenalkan bagi masyarakat umum terkait ekonomi kreatif di dalam kegiatan ini. Ekonomi kreatif meliputi pelatihan tentang kewirausahaan yang di dalamnya tentu sangat erat kaitanya dengan kreatifitas dalam produk yang akan dihasilkan.<sup>4</sup>

Pembelajaran kreatifitas harus dilakukan dengan memiliki bekal ilmu yang cukup tentang dasar wirausaha yang mampu mendorong masyarakat umum agar mudah di pahami dan mudah tersampaikan. Ekonomi kreatif digunakan dalam kegiatan PKK ini agar bertujuan untuk membangun desa dengan keunikan dari kreatifitas yang di ciptakan. Dari keunikan tersebut lah yang mampu mendorong maju dan berkembangnya desa untuk banyak

<sup>3</sup> PS Lusi, "Latar Belakang Lembaga Swadaya Masyarakat," 2016, 2.

<sup>4</sup> Rahma Sandhi Prahara dan Akhmad Sobrun Jamil, "Konsep Pembelajaran Ekonomi Berbasis Ekonomi Kreatif," *Journal of Sharia Economics (IJSE)* 1, no. 1 (2018): 7.





dikenal dan mampu menjadi acuan bagi lingkungan desa lain untuk mengikuti perkembangannya.

Indonesia saat ini sedang mengalami penurunan ekonomi yang sangat tinggi, penurunan ini diakibatkan dengan adanya pandemi virus Covid-19 yang tak kunjung selesai. Penurunan ekonomi ini sangat melumpuhkan perekonomian masyarakat karena sebelum adanya Era New Normal masyarakat hanya mampu berdiam diri dari rumah untuk berlindung dari wabah virus berbahaya. Namun masyarakat desa harus mampu melakukan suatu kegiatan yang memiliki dampak besar terhadap keberlangsungan ekonomi untuk menjadi meningkat dan stabil di Era New Normal saat ini. Ekonomi kreatif menjadi salah satu konsep dimana mampu membuat suatu perubahan dan gerakan baru dalam pelaksanaannya. Konsep pada ekonomi kreatif juga tidak akan berjalan dengan lancar jika tidak adanya dukungan sumber daya yang mencukupi. Oleh karena itu pelatihan dan pengembangan harus dilakukan untuk mampu menimbulkan acuan dan rasa kreatifitas yang tinggi dalam setiap melakukan kegiatan.<sup>5</sup>

Ekonomi kreatif memiliki suatu model pengembangan yang sangat tepat untuk dijadikan sebagai suatu kemajuan dan keberhasilan suatu desa untuk kearah yang lebih baik lagi. Usaha yang akan dijalankan harus memiliki suatu kreatifitas dan keunikan dalam produknya. Sehingga dalam kegiatan yang dijalankan perempuan-perempuan desa dapat mampu menciptakan suatu inovasi yang tidak hanya mengikuti perkembangan zaman melainkan berkelanjutan untuk tetap konsisten dalam berkreatifitas tanpa batas dalam produk yang akan dihasilkan. Sehingga tidak akan musnah walau ada perkembangan zaman karena kreatifitas lah yang akan

---

<sup>5</sup> Abdurrafi' Maududi Dermawan, "Pemberdayaan Perempuan Melalui Kegiatan Ekonomi Kreatif," *Jurnal Studi Gender dan Anak* 3, no. 2 (2016): 162. Wahyudi, dkk. [www.e-journal.metrouniv.ac.id](http://www.e-journal.metrouniv.ac.id)



menghidupkan kembali suatu trend yang hanya mengikuti perkembangan zaman. Maka diperlukan nya kreatifitas dalam mencitakan produk-produk yang akan dihasilkan di masa yang akan datang.<sup>6</sup>

Melihat peran ekonomi kreatif dalam Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga ini dapat mampu memberikan pengaruh yang sangat baik dalam kegiatan yang di jalankan. Oleh karena itu peran masyarakat di era globalisasi saat ini mengharuskan mempunyai gerakan sosial yang dapat memperbaiki perekonomian di masa pandemi saat ini. Ekonomi kreatif harus memiliki konsep yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Potensi keberhasilan dalam ekonomi kreatif harus di jalankan dengan penuh rasa tanggung jawab yang sangat besar. Ekonomi kreatif mengharuskan masyarakat mempunyai jiwa keterampilan yang tinggi dalam menjalankan segala kegiatan yang akan di lakukan pada PKK. Bakat serta kemampuan yang dimiliki masyarakat sangat berpengaruh pada kesejahteraan bagi lingkungan masyarakat.<sup>7</sup>

Ekonomi kreatif menjadi sebuah kegiatan ekonomi yang harus dilakukan dengan memiliki bekal kreatifitas dan keterampilan yang tinggi. Kreatifitas harus mampu menjadikan sebuah karya yang akan dihasilkan menjadi karya yang bersifat ekonomis. Karya tersebut juga harus mampu menjadikan suatu kesejahteraan bagi lingkungan masyarakat yang menjalankan PKK dengan menggunakan prinsip dasar ekonomi kreatif dalam kegiatannya. Ekonomi kreatif mampu menjadikan sebuah kegiatan PKK menjadi salah satu kekuatan dalam pembangunan desa dan pembangunan nasional. Dimana masyarakat lah yang mampu menggerakkan

---

<sup>6</sup> L.B Ruth Florida W.M Hutabarat, “Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif,” *JESP* 7, no. 1 (2015): 12–13.

<sup>7</sup> Dharma Setyawan, “Gerakan Komunitas Cangkir Kamisan Membangun Ekonomi Kreatif di Metro Lampung,” *BISNIS* 3, no. 2 (2015): 402.



dan melakukan segala aktifitas dan menciptakan ide kreatif dalam karya yang dihasilkan. Ide kreatif mampu di dapatkan dari sumber daya dan potensi yang ada di dalam lingkungan desa tempat tinggal masyarakat.

Oleh karen itu, peran penting dalam ekonomi kreatif sangat berpengaruh besar terhadap kemajuan dan keberhasilan kegiatan PKK. Dalam jurnal ini akan mencoba memberikan penjelasan bagaimana cara dalam melakukan dan menumbuhkan ekonomi kreatif dalam jiwa masyarakat. Setelah terciptanya kreatifitas dan mempunyai keterampilan maka masyarakat akan mampu melakukan Pemberdayaan kesejahteraan Keluarga dengan baik dan berhasil. Supaya menciptakan pembangunan desa dan terciptanya pertumbuhan ekonomi yang baik dan mampu meningkatkan taraf hidup masyarakat dalam bidang ekonomi yang sempat melemah dalam kondisi wabah pandemi virus Covid-19.

#### **A. Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK)**

Lembaga Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga atau PKK adalah bentuk organisasi yang didirikan oleh sekelompok masyarakat. Lembaga ini tidak hanya dijalankan dengan niat untuk mendapataka keuntungan saja melainkan harus terus menciptakan berbagai inovasi dan memiliki berbagai manfaat bagi masyarakat. Gerakan PKK ini adalah gerakan sosial yang dijalankan oleh masyarakat dengan penuh rasa tanggung jawab dan kerelawanan sebagai masyarakat untuk mampu memberikan contoh dan pertumbuhan bagi desa tempat tinggal masyarakat. PKK ini mampu menjadikan sebuah gerakan yang dapat menciptakan kerukunan antar sesama masyarakat untuk terus menjalani kekompakan dalam kemajuan desa. Organisasi ini dibentuk dengan penuh tanggung jawab dan kekompakan yang tinggi dalam pelaksanaannya. Dalam proses





pelaksanaan kegiatan PKK ini tidak membutuhkan persyaratan hanya saja masyarakat yang memiliki jiwa sosial yang tinggi dan mandiri, penuh rasa tanggung jawab dan yang bersukarela untuk mampu menjalankan kegiatan PKK.<sup>8</sup>

Lembaga PKK ini menjadi sebuah organisasi yang mampu menjadi sebuah penampung aspirasi dan berbagai ide masyarakat untuk menciptakan sebuah gerakan untuk memajukan desa. Pembanguna desa sebagai suatu peran yang sangat penting dalam kemajuan dan kesejahteraan masyarakat. Jika desa tersebut telah mengalami perubahan ke arah lebih baik lagi, maka masyarakat pun merasa lebih sejahtera di banding tidak adanya gerakan baru dan perubahan ke arah lebih baik lagi. PKK harus mampu memberikan pemberdayaan bagi kesejahteraan masyarakat di bidang perekonomian. PKK harus selalu berupaya agar dalam proses pemberdayaan ini dilakukan untuk membuka peluang baru bagi masyarakat. PKK harus mampu membuka peluang bagi perempuan-perempuan desa yang harus mampu menciptakan karya dengan inovasi dan kreatifitas yang tinggi. Perempuan harus terus membuktikan bahwa segala karya dan kegiatan yang dilakukan tidak kalah dengan karya yang diciptakan oleh peran laki laki. Perempuan memiliki jiwa kreatifitas dan ketelatenan dalam menciptakan sebuah karya yang di hasilkan. Perempuan mampu di berdayakan dengan baik untuk mendapatkan bekal ilmu dalam menjalankan kegiatan PKK. Perempuan harus menjadi bagian dari proses terciptanya suatu kesejahteraan untuk masyarakat.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Mia Ajeng Alifiana, “Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Pemberdayaan Ibu-Ibu PKK di Kota Kudus,” *Journal of Dedicators Community UNISNU Jepara* 2, no. 2 (2018): 84.

<sup>9</sup> Dermawan, “Pemberdayaan Perempuan Melalui Kegiatan Ekonomi Kreatif,” 163.





Kegiatan yang dijalankan PKK juga harus bergerak dalam bidang kegiatan bantuan amal, dengan ini sangat membantu dalam mendorong kesejahteraan masyarakat. Tertutama masyarakat miskin yang sangat membutuhkan bantuan untuk keberlangsungan hidupnya. Bantuan ini bisa di salurkan dalam bentuk sandang dan pangan masyarakat. Kesejahteraan bagi setiap masyarakat juga harus meliputi lapisan masyarakat. Dari masyarakat kecil sampai masyarakat mampu harus merasakan bentuk kesejahteraan dengan adanya PKK. kegiatan yang diberikan oleh PKK juga harus meliputi tentang kebutuhan pelayanan, terutama pada pelayanan kesehatan yang harus ada pada setiap desa tempat tinggal masyarakat. Sehingga dari layanan kesehatan tersebut masyarakat tidak lagi mengalami kesulitan dalam membutuhkan segala sesuatu tentang kesehatan.

Perlu ditekankan lagi bahwa kegiatan PKK tidak hanya semata-mata untuk memperoleh keuntungan dalam kegiatannya. Tetapi PKK harus mampu memberikan berbagai layanan dan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan dan membutuhkan sesuatu. PKK harus bersedia untuk melakukan pengorbanan, tanggung jawab harus pintar dalam melakukan strategi pengelolaan biaya. Biaya yang akan di gunakan harus menjadikan suatu perkembangan dan berbagai manfaat untuk lapisan masyarakat.

Lembaga Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga juga mampu menjadi suatu pendorong bagi program pembangunan secara luas. PKK juga harus menciptakan sebuah jaringan yang mampu menampung dan memberikan wadah bagi masyarakat yang ingin bergabung dan mencapai tujuan bersama. Dalam kegiatan PKK juga harus bergerak pada bidang pemberdayaan yaitu memberikan edukasi kepada masyarakat untuk menciptakan suatu manfaat yang baik untuk lingkungan. Terutama tentang



dampak dari adanya pandemi virus Covid-19 dan tentang menjaga kesehatan serta harus menaati protokol kesehatan.

PKK juga harus berperan dalam mengawasi dalam proses pembangunan. Proses pengawasan ini dilakukan untuk terus memonitoring kegiatan yang dilakukan masyarakat apakah sudah mampu melakukan perubahan dan mampu dalam meningkatkan perekonomian. Proses ini dilakukan juga agar dapat mengevaluasi berbagai kegiatan yang dapat berdampak baik ataupun buruk bagi masyarakat. Sehingga masyarakat mampu melihat dan menilai bahwa kegiatan yang baik akan berdampak besar bagi proses pembangunan dan kemajuan desa.

Pertumbuhan ekonomi dapat di tingkatkan melalui kegiatan yang dijalankan melalui program-program pada PKK. Tidak bisa di pungkiri bahwa Indonesia adalah negara yang memiliki sumber daya manusia yang sangat besar. Oleh karena itu PKK sangat mudah di ciptakan bagi masyarakat yang bersukarela menjadi anggota dan menciptakan berbagai kegiatan yang mampu memberikan manfaat yang besar bagi berbagai lapisan masyarakat. Perkembangan pada organisasi ini harus dijadikan sebagai suatu acuan untuk terus melakukan berbagai macam kegiatan yang memiliki unsur kesejateraan bagi masyarakat.<sup>10</sup>

Ada beberapa aspek yang perlu diperhatikan dalam menjalankan Lembaga Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga yaitu :

a. Bentuk Organisasi

Dalam bentuk organisasi yang di lakukan oleh PKK harus berpedoman dengan Undang-undang. Sehingga segala kegiatan yang dijalankan tidak beretentangan dengan aspek hukum.

---

<sup>10</sup> Muhamad Mustaqim, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa (Studi Atas Pengembangan Ekowisata Cengklik, Blora),” *Jurnal Perspektif* 2, no. 2 (2018): 268. Wahyudi, dkk. [www.e-journal.metrouniv.ac.id](http://www.e-journal.metrouniv.ac.id)

Organisasi ini mengharuskan masyarakat untuk menciptakan sebuah kerukunan antar sesama masyarakat dalam kegiatannya. Segala ketentuan hukum harus dilakukan supaya kegiatan ini dapat menjadi gerakan dan perubahan desa ke arah yang lebih baik untuk kedepannya. Segala bentuk organisasi apapun mengharuskan peraturan dalam undang-undang harus diikuti dan dipatuhi. Karena pada dasarnya organisasi yang berhasil akan mampu menjadi sebuah kebanggaan dan kemajuan pada bangsa dan negara.

b. Tujuan Organisasi

PKK harus memiliki suatu perencanaan yang baik sebelum melakukan kegiatan untuk masyarakat. Dalam perencanaan itulah harus menyiapkan berbagai strategi dan tujuan yang akan dicapai dalam organisasi tersebut. Tujuan yang harus dicapai PKK yaitu harus memperjuangkan hak dan kewajiban masyarakat untuk terus merasakan kesejahteraan. Sehingga masyarakat akan merasakan manfaat baik dengan adanya Lembaga Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga untuk membantu memajukan dan pembangunan desa. Di dalam tujuan organisasi PKK ini juga harus membuat kerukunan dan kesetaraan bagi posisi laki-laki dan perempuan. Sehingga tidak ada lagi posisi teratas maupun terbawah bagi laki-laki dan perempuan. Kesetaraan akan menciptakan sebuah kerukunan bagi sesama masyarakat.

c. Strategi Organisasi

Dalam penerapan strategi dalam organisasi merupakan langkah dan tahapan untuk segala kegiatan yang dilakukan. Strategi dapat membantu dan mengarahkan jika di suatu tahap kegiatan mengalami suatu risiko. Strategi dapat digunakan



sebagai cara atau langkah dalam menangani berbagai solusi dan arahan jika suatu rintangan datang dalam kegiatan yang dilakukan lembaga PKK. Strategi juga harus di siapkan pada saat proses pembuatan perencanaan di awal. Sehingga strategi siap digunakan pada saat risiko yang tidak di inginkan datang. Strategi juga mampu menjadi sebuah pencapaian di raih dengan mudah, karena strategi memiliki suatu arahan dan tahapan bagaimana cara dalam melakukan suatu pencapaian tujuan yang akan di raih untuk keberhasilan dan perkembangan desa.<sup>11</sup>

d. Mitra Strategis

Menjalankan sebuah kegiatan organisasi harus memiliki suatu kerjasama yang baik dengan partner yang baik. Kepercayaan dan tanggung jawab yang harus dimiliki oleh lembaga PKK sehingga mampu membangun kemitraan dengan sumberdaya yang lain yang sudah memiliki keahlian yang mumpuni. Mitra strategis harus di ciptakan sehingga mampu menjaga hubungan baik antar sesama partner dalam menjalankan sebuah usaha di dalam organisasi. Kualitas hubungan harus terus di berikan dengan baik oleh sesama mitra. Sehingga mitra tersebut akan mampu menolong dan bekerjasama dalam proses pencapaian hasil pada kegiatan PKK untuk membangun dan mensejahterakan masyarakat. Sumber daya yang baik akan menghasilkan segala kegiatan yang mampu menciptakan sebuah keberhasilan yang baik juga. Peran kemitraan akan mampu memberikan berbagai kemudahan dalam pelaksanaan

---

<sup>11</sup> Lussy Sandovi dan Eka Vidya Putra, “Implementasi Good Ngo Governance Pada Lembaga Swadaya (LSM) Lokal,” *Jurnal Perspektif Kajian Sosiologi dan Pendidikan* 1, no. 4 (2018): 31.



PKK. oleh karena itu mitra strategis harus pertahankan dengan baik untuk keberlangsungan kegiatan yang dilakukan lembaga PKK.<sup>12</sup>

## **B. Ekonomi Kreatif**

Ekonomi kreatif merupakan suatu kegiatan yang mampu memanfaatkan segala peluang dan potensi yang ada di sekitar lingkungan. Ekonomi kreatif merupakan suatu sektor yang dapat menjadi prioritas yang perlu di kembangkan. Sehingga dengan adanya ekonomi kreatif mampu menjadikan sebuah kemajuan dan kesejahteraan bagi masyarakat yang mampu memanfaatkan peluang untuk berkreatifitas. Seiring dengan adanya ekonomi kreatif ini mampu meningkatkan suatu pertumbuhan perekonomian bagi masyarakat. Ekonomi kreatif juga membutuhkan suatu proses dan pelatihan untuk memberikan keterampilan yang sesuai dengan harapan dan kesuksesan bagi kegiatan yang akan dijalankan.

Kreasi pada intelektual diri masyarakat mampu menciptakan berbagai karya yang mempunyai daya saing yang tinggi. Kreasi yang muncul dalam diri berupa ide dan dilakukan dengan baik maka akan menciptakan sebuah karya yang unggul. Karya dari kreatifitas intelektual juga mampu menciptakan sebuah nilai ekonomis yang mampu menggunakan potensi sumber daya dan terus menggali apa saja potensi yang harus dilakukan dengan menggunakan inovasi kreatifitas di dalamnya.

Untuk menjadikan sebuah jiwa yang kreatif dalam diri masyarakat yaitu dengan memberikan edukasi dan pelatihan untuk mengenalkan dan memberikan teori tentang keterampilan. Ekonomi kreatif harus dijalankan dengan pelatihan yang sangat terampil dan berkelanjutan. Sehingga dalam

---

<sup>12</sup> Esnu Asmara Purba, “Analisis Penerapan Strategi Kemitraan Terhadap Kinerja Perusahaan Biro Teknik Listrik,” *Jurnal Bisnis Strategi* 17, no. 2 (2008): 198.



pelatihan yang diberikan mampu memberikan sebuah pengetahuan yang baik untuk kesuksesan pada karya yang diciptakan. Dalam menumbuhkan kembangkan jiwa kreatifitas dalam diri masyarakat diperlukan nya usaha yang sangat besar yang dilakukan oleh lembaga PKK. Sehingga dalam kegiatan kreatifitas ini mampu dijalankan dengan baik dan bisa bertahan lama untuk menjadi sebuah proses perkembangan yang mampu menjadikan sebuah kemajuan untuk desa.<sup>13</sup>

Identitas bangsa juga mampu diciptakan dengan adanya ekonomi kreatif yang dilakukan oleh lembaga PKK yang dilakukan oleh perempuan-perempuan desa. Kreatifitas mampu dijadikan sebagai penolong dalam kemiskinan, ketimpangan sosial dan bisa menjadi sebuah identitas bangsa yang dapat dikenalkan dan menjadi sebuah kebanggaan bagi masyarakat. Ekonomi kreatif mampu memberikan peranan yang baik dalam citra masyarakat untuk terus melakukan perkembangan ke arah yang lebih baik. Dari gerakan kecil yang dilakukan maka terciptalah identitas bangsa yang mampu dikenal dan dicontoh sebagai suatu kebaikan dan mempunyai berbagai manfaat yang banyak. Oleh karena itu indentitas bangsa bukan hanya dengan banyak nya suku bangsa dan kepulauan tetapi dari masyarakat nya sendiri lah yang harus menciptakan berbagai inovasi dan keunikan untuk menjadi sebuah identitas yang baik untuk keberlangsungan negara yang maju dan berkembang.

Dengan identitas ekonomi kreatif ini harus dijadikan sebagai kebanggaan bagi masyarakat untuk melaksanakan kegiatan nya dengan bertujuan untuk menambah pendapatan ekonomi yang baik kedepan nya.

---

<sup>13</sup> Tadjuddin Tadjuddin dan Nur Mayasari, “Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Palopo,” *Dinamis : Journal of Islamic Management and Bussiness* 2, no. 1 (17 April 2019): 17–18.



Berkembangnya lingkungan masyarakat adalah salah satu keberhasilan yang diharapkan oleh pemerintah. Melalui lingkup kecil dari lingkungan masyarakat akan memberikan contoh yang positif bagi yang lain untuk mengikuti dan mempraktikkan kegiatan yang bisa menambah pendapatan dan memperbaiki perekonomian.<sup>14</sup>

Dalam menciptakan proses kreatifitas harus melibatkan suatu cara dan tahapan agar kreatifitas mampu dikenal dan akan bertahan dengan baik dengan menerapkan hal-hal berikut :

1. Bertahan Pada Kreatifitas

Kreatifitas yang dilakukan harus berkelanjutan dan tetap bertahan dalam era perkembangan zaman. Kreatifitas harus terus dilakukan walau masa perkembangan trend telah berakhir. Kekuatan trend hanya terjadi pada era itu saja, tetapi karya yang memiliki kreatifitas akan mampu bertahan walau perkembangan zaman. Kreatifitas harus dilakukan dengan secara berkelanjutan karena mampu memberikan dampak baik bagi karya yang akan dihasilkan untuk masa depan yang sukses. Proses kreatifitas tidak hanya mampu menghasilkan segala karya yang baru. Tetapi kreatifitas mengahruskan dengan adanya potensi yang ada dapat merubah dan memperbarui sesuai kemauan konsumen pada setiap masanya.

2. Memberikan Unsur Estetika

Estetika harus diberikan dalam karya yang di hasilkan. Estetika mampu memberikan unsur keindahan pada karya dan

---

<sup>14</sup> Yeni Mulyani Supriatin, “Mengangkat Akar Tradisi Ke Dalam Ekonomi Kreatif Upaya Penguatan Identitas Bangsa Di Kampung Adat Sinarresmi, Sukabumi,” *Jurnal Bebasan* 4, no. 1 (2017): 1.

memberikan suatu daya tarik tersendiri bagi konsumen yang akan mencoba dan membeli karya tersebut. Estetika memiliki nilai lebih pada karya yang dihasilkan agar mampu bersaing pada pasaran. Ketertarikan kosumen pada karya yang dibuat mampu memberikan suatu keberhasilan dan memberikan suatu keuntungan bagi masyarakat yang telah melakukan proses kreatifitas dengan memberikan unsur estetika.

### 3. Memperhatikan Tradisi

Tradisi yang dimaksud disini adalah dengan memperhatikan aspek tradisi dalam kreatifitas untuk melihat berbagai kegiatan yang berkaitan dengan kebiasaan yang ada di lingkungan sekitar masyarakat. Dalam kreatifitas harus memperhatikan aspek tradisi sehingga hasil dari karya yang dihasilkan nantinya sesuai dengan keinginan dan kebiasaan yang sering dilakukan oleh masyarakat maupun konsumen yang akan menikmati hasil dari karya masyarakat. Unsur pada tradisi ini mengharuskan perempuan yang menjalankan kegiatan PKK untuk terus memberikan suatu perhatian bagi kebiasaan dan keinginan apa saja yang sedang diminati dan yang tidak diminati oleh konsumen. Tradisi tidak boleh dipunahkan walau adanya kreatifitas didalam pengembangan dan kemajuan zaman. Tradisi harus tetap dipertahankan walau banyak nya pengaruh dari luar untuk membuat punah dan mengilangkan suatu tradisi. Tradisi mampu menghasilkan suatu kebanggaan dan ciri khas pada masyarakat dan harus dilestarikan dan di jaga.

### 4. Kearifan Lokal





Kearifan lokal menjadi sebuah aspek yang membantu dalam proses keberlangsungan ekonomi kreatif. Kearifan lokal menyediakan berbagai peluang yang mampu menghasilkan sebuah karya yang dapat menambahkan ide dalam berkreatifitas. Kearifan lokal didapat melalui sumber daya alam yang tersedia. Sumber daya alam ini harus dijadikan sebagai potensi yang sangat besar untuk melakukan sebuah kreatifitas dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang ada. Menggunakan dan memanfaatkan sumber daya alam yang tersedia dengan baik bisa membantu proses perlindungan dan pelestarian lingkungan. Sehingga lingkungan akan terjaga dengan baik ekosistem nya dan mampu memberikan dampak baik juga untuk masyarakat sekitar yang telah melindungi dan merawat ekosistem tersebut. Walaupun kegiatan ekonomi kreatif menggunakan sumber daya alam, tetapi harus tetap memperhatikan aspek kelestarian lingkungan untuk tetap melindungi ekosistem lingkungan sekitar.<sup>15</sup> Menjaga dan melindungi ekosistem merupakan salah satu tujuan yang harus dilakukan oleh lembaga PKK. Sehingga kesejahteraan masyarakat juga dapat dinilai dari aspek lingkungan alam yang terjaga atau malah hanya memanfaatkan saja dan menghancurkan serta tidak bertanggung jawab dengan alam sekitar. Kesejahteraan masyarakat harus dinilai dari aspek ekonomi dan lingkungan alamnya. Jika kedua itu sudah terpenuhi maka kesejahteraan masyarakat mampu di capai dan dirasakan bersama kemakmuran dan kerukunan yang baik antar sesama masyarakat.

---

<sup>15</sup> Novita Sari, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi,” *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 2, no. 1 (2018): 56.  
Wahyudi, dkk. [www.e-journal.metrouniv.ac.id](http://www.e-journal.metrouniv.ac.id)



Ekonomi kreatif adalah suatu pembelajaran yang dilakukan dengan dekat kepada kehidupan sehari-hari. Ekonomi kreatif menjadikan sebuah sasaran dan strategi bagi masyarakat untuk pengembangan dan untuk meningkatkan sumber daya manusia yang unggul dalam menjalankan kegiatan pada organisasi PKK. Pada proses pembelajaran dan pemberdayaan bagi masyarakat dalam ekonomi kreatif harus memberikan pembelajaran yang meliputi teori keilmuan yang menghasilkan suatu ilmu pengetahuan bagi masyarakat.

Kepercayaan diri inilah yang dimiliki oleh seorang wirausaha baru yang ingin mengenalkan karya yang dimiliki kepada konsumen. Rasa percaya diri tidak hanya bermodal dengan rasa percaya diri saja. Tetapi percaya diri disini harus berpedoman dengan hasil dan pematangan karya yang baik sehingga dapat yakin bisa berhasil dalam karya yang dihasilkan dengan menggunakan kreatifitas yang sangat baik.<sup>16</sup>

### **C. Peran Lembaga Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) dalam Pemberdayaan Ekonomi Kreatif di Era New Normal**

Pada Era New Normal saat ini sangat dibutuhkan nya peran kreatifitas dan gerakan perubahan yang mampu mendorong untuk pertumbuhan ekonomi yang sempat melemah pada masa pandemi virus Covid-19. Era New Normal mengharuskan masyarakat untuk melakukan kegiatan yang memberikan sumber pendapatan yang mampu menambah pada perekonomian masyarakat. Oleh karena itu lembaga PKK menjadi sangat dibutuhkan bagi masyarakat untuk memberikan pelatihan dan memberi edukasi terhadap kegiatan yang akan menghasilkan karya dan mampu memberikan suatu pendapatan untuk kebutuhan ekonomi.

---

<sup>16</sup> Prahara dan Jamil, “Konsep Pembelajaran Ekonomi Berbasis Ekonomi Kreatif,” 14–15.





Kegiatan ini juga tetap dijalankan sesuai dengan peraturan protokol kesehatan. Dimana segala kegiatan yang akan dilakukan pastinya akan mengakibatkan bertemunya beberapa masyarakat untuk proses pelatihan dan edukasi terhadap ekonomi kreatif pada masyarakat. Oleh karena itu protokol kesehatan adalah tatanan hidup baru yang mengharuskan masyarakat tetap mematuhi dan melaksanakan untuk kepentingan bersama agar terhindar dari virus berbahaya Covid-19.

Pembangunan desa tetap harus dilakukan walau pada Era New Normal dan pandemi saat ini. Pembangunan desa harus dilaksanakan untuk mempertahankan kekuatan perekonomian masyarakat agar tidak mengalami kelemahan dan tetap mampu memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat. Oleh sebab itu pentingnya lembaga PKK untuk membangun suatu pemberdayaan pada ekonomi kreatif yang mampu menghasilkan suatu kegiatan yang memiliki manfaat yang besar bagi keberlangsungan masyarakat dan kesejahteraan masyarakat.<sup>17</sup>

Peran lembaga PKK bagi pemberdayaan ekonomi kreatif juga menjadi pengaruh yang besar untuk terciptanya suatu masyarakat yang rukun dan saling bekerjasama antar sesama untuk bersama-sama membangun desa ke arah lebih baik lagi. Apa lagi di Era New Normal saat ini masyarakat harus tetap melakukan kegiatan dari proses awal dengan peraturan baru dan perpedoman pada protokol kesehatan. Ekonomi kreatif harus melihat dan memanfaatkan suatu potensi dan kondisi yang ada pada saat pandemi saat ini. Contohnya LSM memberikan pelatihan tentang pembuatan masker dan alat bantu kesehatan lainnya yang ada di dalam protokol kesehatan. Kreatifitas akan mampu menciptakan suatu ide yang memberikan suatu

---

<sup>17</sup> Yani Tri Prasetyoningtyas, "Peran Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Dalam Penyelenggaraan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)," 2010, 13. Wahyudi, dkk. [www.e-journal.metrouniv.ac.id](http://www.e-journal.metrouniv.ac.id)

inovasi dan daya tarik bagi konsumen untuk membeli hasil karya yang telah di ciptakan. Masker adalah contoh kecil dan sebagai potensi dan peluang yang sangat dibutuhkan bagi masyarakat saat ini. Oleh sebab itu potensi ini harus dijadikan sebuah peluang untuk menghasilkan pendapatan bagi masyarakat. Lembaga PKK harus memberikan suatu arahan dan pelatihan untuk masyarakat. Sehingga masyarakat mampu melaksanakan dan menjalankan kegiatan nya dengan mudah dan terarah.

Pelatihan dalam kreasi dan kreatifitas pembuatan masker harus memiliki daya tarik yang tinggi dan keunikan pada karya yang di hasilkan. Sehingga karya kita mampu menonjolkan suatu keunikan yang mampu menarik pembeli untuk mencoba dan memilikinya. Masker kain merupakan suatu barang yang wajib yang perlukan di setiap keluar rumah maupun pada saat menjalankan segala aktivitas di luar rumah. Oleh karena itu inovasi harus diberikan pada produksi masker supaya konsumen tertarik dan masker yang dihasilkan mampu bersaing pada pasaran dan mampu memiliki ciri khas tersendiri.

Meningkat harga masker yang makin meningkat pada masa pandemi saat ini di pasaran karena semakin banyak nya masyarakat membutuhkan dan mencari masker. Oleh karena itu hal ini dapat dijadikan sebuah peluang yang besar bagi masyarakat yang ingin meningkatkan ide dan kreatifitas dalam bentuk karya dan keterampilan pembuatan masker kain. Masker kain dapat di bentuk sesuai beberapa model masker yang banyak di cari masyarakat dan memiliki corak yang mampu memberikan ciri khas pada karya yang diciptakan oleh masyarakat. Contoh dengan memberikan konsisten memberikan corak batik yang memiliki daya tarik dan ciri khas karya masyarakat. Tetapi konsisten dalam pemilihan corak berbagai macam batik dengan memberikan kreatifitas untuk membuat model dan





bentuk masker yang mudah, nyaman serta dapat di bersihkan atau dicuci dengan tidak merusak masker itu sendiri. Kreasi ini terus dilakukan dengan terus menuangkan ide dan keterampilan untuk menciptakan masker yang banyak diminati oleh konsumen.

Dari penggunaan corak masker itu sendiri yaitu penggunaan kain batik sendiri sudah mampu membuat suatu hasil karya bangsa menjadi sangat terkenal di berbagai kalangan. Batik merupakan suatu ciri khas kearifan lokal yang harus dipertahankan dan di lestarikan karya bangsa yang sangat indah. Penggunaan berbagai manfaat bahan dan peralatan yang banyak menggunakan suatu fasilitas yang telah di siapkan lingkungan dan sumber daya yang ada akan menghasilkan suatu perolehan hasil yang baik untuk masyarakat. Sehingga masyarakat akan merasakan manfaat dan kesejahteraan lingkungan maupun merasakan pembangunan desa yang baik untuk kedepan nya. Dari itu perolehan pendapatan ekonomi pada masa New Normal saat ini tetap bisa terpenuhi dengan bantuan lembaga PKK dalam pemberdayaan ekonomi kreatif.

Desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban merupakan salah satu kecamatan yang ada di Kabupaten Lampung Timur, dimana sebagian besar penduduknya bermata pencarian sebagai buruh tani. Dalam lingkup seperti ini dengan potensi alam yang tersedia sangat luas pada desa ini lembaga PKK harus melihat sisi peluang yang harus tetap dikembangkan dan dilestarikan pada program kegiatan yang akan dilakukan.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh ibu-ibu PKK desa Bumi Jawa Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur, menjelaskan bahwa dengan adanya lembaga PKK ini merasa terbantu dan memudahkan masyarakat terutama ibu-ibu yang hanya melakukan pekerjaan rumah tangga. Dari salah satu program PKK





yaitu Pendidikan dan Keterampilan. Lembaga PKK harus memberikan teori tentang ekonomi kreatif. Sehingga dalam program yang dilakukan mampu membuat ibu-ibu yang hanya beraktifitas di rumah saja dapat mempunyai keterampilan dengan baik dari ilmu yang telah di dapat dari pelatihan yang di berikan oleh ibu-ibu PKK. Keterampilan yang diberikan oleh lembaga PKK ini yaitu memberikan pelatihan pembuatan bunga dari kain stoking. Pelatihan ini diberikan karena melihat potensi sekarang ibu-ibu masyarakat desa Bumi Jawa banyak yang menggemari dan mengkoleksi berbagai jenis bunga.

Dapat disimpulkan bahwa lembaga PKK adalah suatu organisaisi yang harus memiliki suatu perencanaan dan strategi yang baik dalam setiap melakukan kegiatan. Ekonomi kreatif akan terus dilakukan walau pada masa pandemi dan Era New Normal seperti ini. PKK harus membatu masyarakat untuk terus mendapatkan suatu penghasilan. Karena dimasa sulit seperti ini masyarakat harus terus menciptakan dan membuat suatu langkah bagaimana cara agar tetap terpenuhi kebutuhan sehari-hari nya.

Strategi dalam pengembangan usaha juga harus dilakukan sebagai lembaga PKK untuk menjadikan sebuah usaha yang masyarakat jalankan menjadi berkembang dan memiliki strategi yang baik dalam bersaing. Dimulai terlebih dahulu dalam kegiatan taupun usaha kecil yang mampu menciptakan usaha yang besar di masa yang akan datang. Tidak boleh diremehkan melalui usaha kecil yang di hasilkan dari ekonomi kreatif masyarakat. Tetapi kegiatan usaha tersebut dapat mampu menjadi sebuah gerakan besar yang menjadi sebuah pembangunan desa ke arah lebih baik lagi. Oleh karena itu dari usaha kecil yang dijalankan oleh masyarakat dapat mampu menjadikan sebuah percepatan pertumbuhan dan perkembangan desa untuk lebih baik lagi.



Usaha kecil ini dapat dilihat dari pertumbuhan ekonomi yang semakin meningkat dan berkembang dengan menggunakan prinsip pada ekonomi kreatif. Usaha kecil mampu dijadikan sebagai peran yang penting dalam pembangunan desa. Sehingga dari ekonomi kreatif yang diberikan dari lembaga PKK menjadi sangat berpengaruh terhadap kemajuan dan keberhasilan masyarakatnya.<sup>18</sup>

PKK harus terus melakukan evaluasi dan melakukan pengembangan bagi masyarakat. Sehingga masyarakat akan terus menghasilkan sebuah kegiatan yang mampu menghasilkan sebuah keuntungan dan penambahan pendapatan bagi kebutuhan ekonomi masyarakat. Evaluasi yang dilakukan oleh lembaga PKK bertujuan untuk terus memberikan masukan beserta koreksi yang perlu di perbaiki selama proses kegiatan usaha yang di jalankan. Apakah proses kegiatan nya sudah dilakukan dengan baik atau malah keluar dari jalur dan dapat mengakibatkan kehancuran dan berhenti untuk tidak melakukan sebuah kreasi dan inovasi pada karya nya. Oleh sebab itu, evaluasi dan pengawasan harus selalu dilakukan sebagai lembaga PKK yang bertanggung jawab dan tetap menjalankan kegiatan dengan penuh harapan bahwa akan terlaksana dengan baik dan sukses dalam proses pencapaian hasil yang akan dilakukan.

Peran PKK juga sangatlah dibutuhkan dalam persaingan usaha yang akan dijalankan oleh masyarakat. Apa lagi di Era New Normal ini banyak orang yang melakukan gerakan dan berbagai usaha untuk menutupi kebutuhan hidup nya. Persaingan usaha tidak bisa terelakkan bagi setiap usaha kecil maupun usaha besar. Persaingan menjadi sebuah bumbu dan

---

<sup>18</sup> Pudjihardjo Bin Raudha Arif Hanoeboen, “Strategi Pengembangan Usaha Perempuan Pelaku UMKM Di Kota Ambon,” *Iqtishoduna* 0, no. 0 (9 April 2012): 2.



rintangan yang harus dirasakan dalam dunia usaha. Masyarakat harus mampu memberikan suatu cara atau strategi untuk mempertahankan usaha kecil yang sedang dijalankan saat ini. Peran ekonomi kreatif disinilah yang sangat menolong masyarakat dalam menghadapi sebuah persaingan yang terjadi. Karena dalam sebuah kreatifitas mampu menjadikan sebuah pertahanan bagi pesaing lain untuk tetap *stay* dan tetap berjalan dengan baik untuk kedepan nya. Kreatifitas tidak akan mematikan dan melemahkan hasil karya yang dihasilkan karna kreatifitas mampu memebrikan sebuah nilai tersendiri untuk bertahn dengan produk atau karya lain nya.<sup>19</sup>

Lembaga PKK juga harus memberikan pengawasan dan pemantauan yang baik bagi setiap masyarakat nya yang melakukan kegiatan usaha. Sehingga masyarakat dapat menjalankan usaha nya dengan terpantau dan terarah dengan baik untuk pencapai hasil yang di inginkan. Peran lembaga PKKsangat bermanfaat bagi masyarakat untuk menimbulkan daya ekonomi kreatif untuk masyarakat. Sehingga masyarakat sangat terbantu pada Era New Normal sekarang yang sangat mengaruskan masyarakatnya dapat bertahan dan tetap terpenuhi keutuhan sandang dan pangan nya. Lembaga PKK menjadi sangat berpengaruh terhadap kestabilan perekonomian masyarakat dengan memberikan prinsip ekonomi kreatif untuk masyarakat. Sehingga kelumpuhan ekonomi yang terjadi pada masa *lockdown* kemarin tidak akan terjadi lagi jika masyarakat nya mampu menuangkan ide dan keterampilan nya untuk terus menciptakan sebuah karya. Hasil karya tersebut harus memiliki daya tarik dan meiliki tingkat pemasaran yang tinggi dan tidak kalah saing dengan produk-produk yang sudah ada di pasar sebelumnya. Kekuatan pada kreatifitas akan mampu menjadi bertahan dan

---

<sup>19</sup> I. Imsar, “Analisis Strategi Pengembangan Usaha UcoK Durian Medan,” *TANSIQ: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (8 Juni 2018): 46. Wahyudi, dkk. [www.e-journal.metrouniv.ac.id](http://www.e-journal.metrouniv.ac.id)

berkelanjutan. Tidak hanya pada masa pandemi dan New Normal saat ini tetapi untuk keberlangsungan kesejahteraan pada masyarakat banyak. Serta telah mampu menghasilkan suatu peluang dengan melihat potensi yang sedang dibutuhkan pada Era New Normal. Dengan melakukan kegiatan yang penuh keterampilan dan ide ide yang di tuangkan dalam bentuk karya yang baik serta menghasilkan suatu potensi yang banyak diperlukan oleh konsumen banyak.

#### **D. Penutup**

Didalam suatu pengembangan dan kreatifitas masyarakat harus dilakukan dengan pemberdayaan yang mampu menciptakan sebuah jiwa kreatif yang mampu tertanam dalam diri masyarakat. Dalam kegiatan PKK harus melibatkan masyarakat sebagai pengelola usaha dengan penuh kreatifitas yang mampu memberikan suatu peluang untuk mendapatkan suatu penghasilan pada Era New Normal saat ini. Masyarakat harus mampu mencukupi kebutuhan dan menjaga kestabilan perekonomian dengan terus melakukan perubahan ke arah yang lebih baik lagi dengan memanfaatkan potensi dan kreatifitas di dalam suatu karya nya.

Lembaga PKK menjadi suatu penolong bagi masyarakat untuk terus mendapatkan suatu penghasilan perekonomiannya. PKK dan pemberdayaan ekonomi kreatif harus menjadi organisasi yang mampu menjadi jembatan keberhasilan dan kesejahteraan bagi masyarakat. Sehingga lembaga PKK mampu mencapai tujuan terpenting dalam organisasinya yaitu mampu membuat masyarakatnya sejahtera dan berhasil dalam melakukan kegiatan usaha dan menciptakan karya yang memiliki suatu inovasi dan kreatifitas di dalamnya.





Berhasilnya suatu kegiatan tidak terlepas dari sebuah perjuangan dan pengorbanan yang harus dilakukan oleh lembaga PKK. Karena suatu hasil yang baik harus selalu di pelajari dan di evaluasi dengan rutin dan berkelanjutan. Dengan memperhatikan suatu kekurangan dari karya yang dihasilkan maka kekurangan tersebut harus selalu diperbaiki dan selalu diberi suatu inovasi kreatif untuk tetap menjadi sebuah karya yang mampu bertahan di pasaran.

Harus diperhatikan bahwa kegiatan PKK yang dijalankan oleh masyarakat dan untuk masyarakat ini harus benar-benar mematuhi peraturan protokol kesehatan. Oleh karena itu maka setelah proses pelatihan dan keterampilan di berikan maka masyarakat telah mampu melakukan kegiatan kreatif nya dilakukan di rumah masing-masing. Untuk tetap menjaga dan terhindar dari virus berbahaya pada Era New Normal saat ini. Sehingga produktifitas tetap berjalan dengan baik tetapi dengan melakukan panduan hidup sehat yang mampu mencegah dan melindungi diri dari serangan virus berbahaya Covid-19.

## REFERENSI

- Alifiana, Mia Ajeng. “Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Pemberdayaan Ibu-Ibu PKK di Kota Kudus.” *Journal of Dedicators Community UNISNU Jepara* 2, no. 2 (2018).
- Bin Raudha Arif Hanoeboen, Pudjihardjo. “Strategi Pengembangan Usaha Perempuan Pelaku UMKM Di Kota Ambon.” *Iqtishoduna* 0, no. 0 (9 April 2012).
- Dermawan, Abdurrafi’ Maududi. “Pemberdayaan Perempuan Melalui Kegiatan Ekonomi Kreatif.” *Jurnal Studi Gender dan Anak* 3, no. 2 (2016).
- Florida W.M Hutabarat, L.B Ruth. “Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif.” *JESP* 7, no. 1 (2015).



- Ganjar, Ari. “Peran Organisasi Masyarakat (ORMAS) dan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Dalam Menopang Pembangunan Di Indonesia.” *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi* 1, no. 1 (2016).
- Imsar, I. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ucok Durian Medan.” *TANSIQ: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (8 Juni 2018).
- Lusi, PS. “Latar Belakang Lembaga Swadaya Masyarakat,” 2016.
- Mustaqim, Muhamad. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa (Studi Atas Pengembangan Ekowisata Cengklik, Blera).” *Jurnal Perspektif* 2, no. 2 (2018): 267–83.
- Prahara, Rahma Sandhi, dan Akhmad Sobrun Jamil. “Konsep Pembelajaran Ekonomi Berbasis Ekonomi Kreatif.” *Journal of Sharia Economics (IJSE)* 1, no. 1 (2018): 7–18.
- Prasetyoningtyas, Yani Tri. “Peran Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Dalam Penyelenggaraan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD),” 2010.
- Purba, Esnu Asmara. “Analisis Penerapan Strategi Kemitraan Terhadap Kinerja Perusahaan Biro Teknik Listrik.” *Jurnal Bisnis Strategi* 17, no. 2 (2008).
- Rantung, Joan F, Jantje Mandey, dan Verry Y Londa. “Peran Pemberdayaan Kesejahteraan keluarga (PKK) Dalam Menggerakkan Partisipasi Masyarakat Desa (Suatu Studi Di Desa Ongkaui Kabupaten Minahasa Selatan),” 2019.
- Sandovi, Lussy, dan Eka Vidya Putra. “Implementasi Good Ngo Governance Pada Lembaga Swadaya (LSM) Lokal.” *Jurnal Perspektif Kajian Sosiologi dan Pendidikan* 1, no. 4 (2018).
- Sari, Novita. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi.” *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 2, no. 1 (2018).
- Setyawan, Dharmas. “Gerakan Komunitas Cangkir Kamisan Membangun Ekonomi Kreatif di Metro Lampung.” *BISNIS* 3, no. 2 (2015).
- Supriatin, Yeni Mulyani. “Mengangkat Akar Tradisi Ke Dalam Ekonomi Kreatif Upaya Penguatan Identitas Bangsa Di Kampung Adat Sinarresmi, Sukabumi.” *Jurnal Bebasan* 4, no. 1 (2017): 1–11.
- Tadjuddin, Tadjuddin, dan Nur Mayasari. “Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Palopo.” *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness* 2, no. 1 (17 April 2019).

